

Certification

Création d'une Activité de Formation

RS 5134

Programme de formation

Objectifs pédagogiques : La certification « Création d'une Activité de Formation » a pour objectifs de délivrer les compétences nécessaires à :

- Créer et mettre en place son activité de formation
- Concevoir son offre de formation
- Promouvoir et développer son activité de formation

Elle s'adresse à un public d'experts et de consultants souhaitant transmettre leurs connaissances et compétences.

Durée : 35h00 – 5 jours

Pré-requis : Avoir une expertise dans un domaine pour transmettre ses connaissances et avoir une première idée d'offre de formation à développer.

Public visé : Consultants ou futurs consultants et formateurs

Formateur : Manuel Dessalces, MASTER STAPS, Formateur, Directeur de l'organisme de formation DESSALCES Manuel – Perf And Fit

Modalités pédagogiques : Distanciel synchrone, distanciel asynchrone (e-learning)

Modalités de déroulement des épreuves de certification : Projet professionnel écrit présenté à l'oral sur la création, la mise en place et le suivi d'une activité de formation

Projet professionnel écrit sur la conception de modules pédagogiques et présentation orale sur leurs modalités d'animation

Projet professionnel remis à l'écrit et présenté à l'oral sur la promotion et le développement de l'activité de formation

Accessibilité aux personnes handicapées : oui

INTRODUCTION

Vidéos et documents d'introduction

Asynchrone - 1h00

MODULE 1

Créer et mettre en place son activité de formation

- S'intégrer dans l'environnement économique de la formation
- Caractéristiques, contraintes légales et choix du statut juridique
- Recenser les besoins matériels, financiers et humains nécessaires
- Évaluer les coût de fonctionnement
- Définir sa grille tarifaire
- Organiser et réaliser les démarches administratives nécessaires à la création et au lancement de l'activité de formation
- Tenir un carnet de bord retraçant les informations nécessaires à l'établissement annuel du BPF

Utiliser les dispositifs de financement de la formation

- Élaborer et mettre en place un système d'évaluation des acquis
- Élaborer et mettre en place une démarche et un suivi qualité pour obtenir les certifications permettant à l'organisme de formation d'être référencé de manière optimale auprès des organisations influentes en conception d'offres de formation
- Reconnaître les différents labels et certificats encadrants les organismes de formation et leurs répercussions
- L'importance des 3 niveaux de veille à tenir

Modalités d'enseignement

Synchrone – 14h00

Liens, tutoriels d'inscription et formulaires types fournis

QCM de validation du module 1

MODULE 2

Concevoir des modules pédagogiques et savoir les animer

- Identifier les attentes et les besoins des apprenants et les traduire en objectifs pédagogiques
- Concevoir le programme de formation selon un chemin pédagogique logique et progressif
- Avantages et inconvénients des différents formats de formation : distanciel, présentiel, synchrone, asynchrone ...
- Utiliser les outils modernes de création de support de formation
- Identifier et organiser les techniques d'animation et de communication interpersonnelle
- Adapter, ajuster et contrôler les éléments internes et externes influents sur la transmission et la rétention des informations : posture, cadence, timing ...

Modalités d'enseignement

Synchrone – 12h00

QCM de validation du module 2

MODULE 3

Promouvoir et développer son activité de formation :

- Mettre en place des actions de prise d'information et savoir étudier les retours clients et sondages prospects pour établir un persona
- Établir une ligne directrice et des codes de communication favorisant l'ancrage des valeurs de la marque ou de l'entité
- S'approprier les principes du référencement, créer et animer des communautés sur les réseaux sociaux
- Piloter, analyser et contrôler les actions marketing pour ajuster sa stratégie commerciale en fonction des résultats

Modalités d'enseignement

Synchrone – 7h00

QCM de validation du module 3

CONCLUSION

Vidéos de conclusion

Asynchrone - 1h00

DEBRIEFING ET ÉVALUATION

Asynchrone

- QCM de fin de formation
- Création des supports de présentation à transmettre au jury

Rendez-vous personnalisé

Synchrone

- Analyse de la situation, présentation des projets du stagiaire sous forme de soutenance orale.
- Évaluation des compétences acquises à créer son organisme de formation
- Accompagnement dans le lancement du projet post-formation